

EMWAC Group s.r.o.

Hradecká 1151, 500 03 Hradec Králové

Tel.: +420 (49) 55 10 328, fax: +420 (49) 55 10 326

Kontaktní osoba: Karel Rudisar

e-mail: krudisar@emwacgroup.cz

<http://www.emwacgroup.cz>**producent****MailRobot**

České nebo slovenské uživatelské prostředí: ano

Integrace s Microsoft Office: nevyužívá

Počet instalací ve světě/ČR+SR: 0/2

Typický počet uživatelů aplikace: 5 až 20

Orientační cena typické instalace včetně nasazení systému (v Kč): statisíce

Reference v ČR/SR: Provozuje DIMAR s.r.o. pro Microsoft ČR

	státní správa a samospráva	finanční, bankovní, pojišťovnictví, leasing	energetika (vody, plyn, elektřina, teplo, ...)	doprava nebo spoje (telekomunikace, pošta, ...)	prům. výroba, zemědělství, stavebnictví, zpracov. prům	velkoobchod, maloobchod, služby	zdravotnictví	jiná úzká specializace
komplexní systémy pro řízení větších a středních podniků (ERP)								
ekonomické agendy a účetnictví, personalistika								
správa dokumentů, workflow, helpdesk, správa zákazníků (CRM)	●	●	●	●	●	●	●	●
podpora rozhodování (DW/BI, MIS)								
správa znalostí (KM)								
e-komerce (zahrnující ASP) aplikace	●	●	●	●	●	●	●	●
grafické systémy a multimediální systémy, CAD, GIS								
průmyslová automatizace, vizualizace, SCADA								
jiné specializované aplikace								

Microsoft Windows 2000 (NT Server)	Microsoft Exchange Server	Microsoft System Management Server	Microsoft Host Integration Server (SNA Server)	Microsoft Commerce Server (Site Server)	Microsoft Internet Information Services (IIS Server)	Microsoft SQL Server	Microsoft Biztalk Server	Microsoft Mobile Information Server	Microsoft SharePoint Portal Server	Microsoft AppCenter Server	Podpora Microsoft Terminal Services (Terminal Server)	Využívá služeb COM+ nebo technologií COM	Podpora clusterových řešení Microsoft
vyžaduje	využívá				vyžaduje	vyžaduje				využívá		vyžaduje	využívá

Sofistikovaný systém určený pro vytváření personalizovaných emailových kampaní a hromadných rozesílek s podporou emailových zpráv ve formátu HTML.

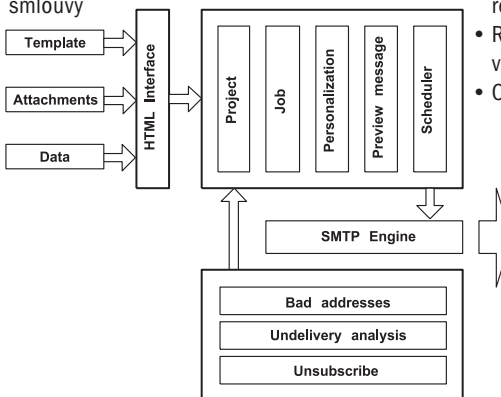
Díky otevřenému rozhraní lze systém integrovat do aplikací z oblastí jako podnikové informační systémy, online obchodování, online marketing, online reklama, systémy CRM, internetové portály, zpravodajství, atd. Produkt řeší hromadné rozesílky o rozsahu řádově desítek až stovek tisíc cílových příjemců.

Implementaci je možné přizpůsobit informačnímu systému zákazníka a tím zajistit nejtěsnější vazbu na používané prostředí. Systém je postaven na Internetových standardech, což mu zaručuje nejvyšší úroveň kompatibility. V základní verzi se jedná o systém „plug and send“. V případě specifických požadavků je možné systém upravit na míru.

Systém vyniká jednoduchostí obsluhy, variabilitou a univerzálností. Propracovaný systém tzv. „tags“, umožňuje generovat personalizované emaily na základě zadaného datového zdroje a šablony (text nebo HTML). Mezi další klíčové vlastnosti patří detekce syntakticky špatných emailových adres, statistiky, reporty o nedoručitelnosti a možnost odhlášení z již provedených emailových rozesílek ev. kampaní.

Kompletní systém je postaven na technologiích společnosti Microsoft. Informace o projektech a jednotlivých úlohách jsou uloženy v databázi Microsoft SQL Server, vlastní rozesílání provádí SMTP (Simple Message Transfer Protocol) Service z operačního systému Windows NT/2000/XP. Lze využít také poštovního systému Microsoft Exchange Server 5.5/2000 nebo jakéhokoliv SMTP serveru. Vlastní proces rozesílání funguje dávkově, aby nedošlo k zahlcení poštovního serveru.

V současné době probíhá vývoj rozhraní SOAP (Simple Object Access Protocol), které umožní integraci do heterogenních systémů na aplikační úrovni včetně možnosti provozování systému jako hostované služby (Web Service) přístupné partnerům a zákazníkům na základě licenční smlouvy

**Základní rysy a vlastnosti systému:**

- Aplikace se spravuje pomocí webového rozhraní.
- Podporuje textové i HTML emailové zprávy
- Podporuje diakritiku a přílohy
- Personalizovaný předmět a tělo zprávy
- Jednotlivé kampaně je možné rozdělit na projekty a úlohy
- Delegování pravomocí jednotlivých uživatelů systému
- Autentifikace administrátorů a správců jednotlivých kampaní
- Datový zdroj jako excelový soubor nebo vazba na databázi
- „Preview mód“ pro kontrolu personifikace a otestování kampaně
- Načasování jednotlivých úloh
- Detekce syntakticky špatných emailových adres v datovém zdroji
- Reporty o nedoručitelnosti zpráv z jednotlivých kampaní
- Odhlásování z kampaní