

update.com software CZ s.r.o.

Tomanova 6, 613 00 Brno

Tel.: +420 (5) 45 42 28 11, fax: +420 (5) 45 42 28 18

Kontaktní osoba: Ing. Jiří Jelínek

e-mail: info@update.cz

<http://www.update.cz>

update

producent

marketing.manager



České nebo slovenské uživatelské prostředí: ano

Integrace s Microsoft Office: využívá interních funkcí a možností MS Office

Počet instalací ve světě/ČR+SR: 40000/650

Typický počet uživatelů aplikace: více než 20

Orientační cena typické instalace včetně nasazení systému (v Kč): statisíce

Reference v ČR/SR: PVT a.s., Ing. Pavel Horák, 02-6849122; Bank Austria Creditanstalt Czech Republic a.s.; Rieter CZ a.s.; BONA CR s.r.o., ...

	státní správa a samospráva	finanční, bankovní, pojišťovnictví, leasing	energetika (vody, plyn, elektřina, teplo, ...)	doprava nebo spoje (telekomunikace, pošta, ...)	prům. výroba, zemědělství, stavebnictví, zpracov. prům	velkoobchod, maloobchod, služby	zdravotnictví	jiná úzká specializace
komplexní systémy pro řízení větších a středních podniků (ERP)								
ekonomické agendy a účetnictví, personalistika								
správa dokumentů, workflow, helpdesk, správa zákazníků (CRM)	●	●	●	●	●	●	●	●
podpora rozhodování (DW/BI, MIS)	●	●	●	●	●	●	●	●
správa znalostí (KM)	●	●	●	●	●	●	●	●
e-komerce (zahrnující ASP) aplikace	●	●	●	●	●	●	●	●
grafické systémy a multimediální systémy, CAD, GIS								
průmyslová automatizace, vizualizace, SCADA								
jiné specializované aplikace								

Microsoft Windows 2000 (NT Server)	Microsoft Exchange Server	Microsoft System Management Server	Microsoft Host Integration Server (SNA Server)	Microsoft Commerce Server (Site Server)	Microsoft Internet Information Services (IIS Server)	Microsoft SQL Server	Microsoft Biztalk Server	Microsoft Mobile Information Server	Microsoft SharePoint Portal Server	Microsoft AppCenter Server	Podpora Microsoft Terminal Services (Terminal Server)	Využívá služeb COM+ nebo technologií COM	Podpora clusterových řešení Microsoft
využívá	využívá	využívá	využívá	využívá	využívá	využívá					využívá	využívá	využívá

e-CRM - produkt marketing.manager®

je komplexní, celosvětově ověřený systém umožňující podnikatelským subjektům včas rozpoznat očekávání zákazníků a poskytnout jim komplexní péči. Zároveň sjednotit marketingové, prodejní i servisní aktivity k zabezpečení růstu obrátu. Toto řešení vychází z třináctiletých zkušeností systémové podpory marketingových a obchodních aktivit celosvětových i tuzemských firem. Řešení je důsledně orientováno na platformu Microsoft včetně MS SQL serveru a MS Internet Information serveru. Spokojenost uživatelů se projevila i s využitím tenkého klienta a MS Terminal serveru.

Produkt marketing.manager® získal již počtvrté zařazení mezi TOP 15 v celosvětovém hodnocení americkou nezávislou agenturou ISM viz <http://www.ismguide.com>. Jde o jediný software tohoto druhu (CRM) v plně české podobě včetně kompletní dokumentace. K dispozici jsou verze pro:

- dodavatele na trhu zboží „business to business“
- služby a produkty na peněžním trhu (banky, pojišťovny, stavební spořitelny.)
- dodavatele spotřebního a farmaceutického zboží (OTC, FMCG)

Z praktického uživatelského hlediska jsou zejména významné tyto přínosy:

- řízení prodejní síly - výrazné zvýšením účinnosti marketingových a obchodních aktivit
- vysoký komfort obsluhy a integrované know-how pro modelování obchodních procesů,

- individualizace pohledů na informace pro každého pracovníka v návaznosti na jeho roli v týmu,
- možnost přímé obchodní komunikace s trhem přes telefon, fax, E-mail, web, w@p a tisk,
- jednoduché provádění soustavného firemního průzkumu trhu všemi oprávněnými pracovníky,
- snadné firemní rozesílky, pozvánky, katalogy a individuální nabídky zájemcům,
- přehledný time management - termíny všech kontaktů, schůzek, úkoly, alarm i nepřítomnost,
- grafická analýza jednotlivých skutečností reálného trhu - obchodní přehledy a rozbor,
- analýzy tržních příležitostí, okamžitého potenciálu a očekávaného obrátu.

Uživatel má naprostou volnost v definici svého prostředí, pohledu na data a v designu vlastních pracovních masek. Úplná otevřenost přes COM, DCOM a XML umožňuje on-line propojení na ostatní firemní infrastrukturu. Prostřednictvím funkcí trigger a work-flow je možno uživatelsky definovat vnitřní procesy a zajistit tak sled kroků, činností a procesů - obchodních případů. Toto pojetí tzv. Business Intelligence umožní každému pracovníkovi ve firmě určit jeho podíl na obchodních procesech a tím výrazně zjednodušit uživatelské osvojení. Synchronizace dílčích databází obchodních zástupců probíhá e-mailem. Pro pracovníky v terénu je k dispozici PDA verze pro Pocket PC a WindowsCE. Ještě efektivnější je práce zástupce přes firemní portál! Systém pečuje o veškeré dokumenty vztahované k zákazníkům i obecně k tržním segmentům nebo charak-

teristikám. Uživatel má ihned k dispozici klíčové dokumenty. Systém je k dispozici ve 20 jazycích nad jedním exe! Internacionální péče o firemní trh je tak velmi pohodlná! Využití internetových komponent (portál, web, w@p, voice, PDA) přináší výrazné snížení nákladů na osvojení systému, údržbu a správu vlastní databáze.

Demo je k dispozici na

<http://demo.update.com>Příklad fiktivní firmy využívající pro styk s trhem update.portál naleznete na www.e-crm.cz

Hotové standardního řešení zrychlí osvojení a zajistí řešení specifických firemních potřeb.

Produkt marketing.manager® je určen pro střední a velké firmy k upevnění pozice na trhu a zvýšení účinnosti prodeje, marketingu, poskytovaných služeb i servisu.

Další informace a seznam našich partnerů naleznete na www.update.cz

