

WEBCOM a.s.

Masná 4, 702 00 Ostrava

Tel.: +420 (69) 61 16 149 , fax: +420 (69) 61 15 779

Kontaktní osoba: ing Milan Horký

e-mail: horky@webcom.cz

<http://www.webcom.cz>**producent**

Systém pro elektronický nákup a prodej

České nebo slovenské uživatelské prostředí: ano

Integrace s Microsoft Office: import/export (přímo do/z struktur dat MS Office)

Počet instalací ve světě/ČR+SR: 120/40

Typický počet uživatelů aplikace: více než 20

Orientační cena typické instalace včetně nasazení systému (v Kč): statisíce

Reference v ČR/SR: Severomoravská energetika, a.s., ELIT spol. s r.o., BASF AG,
HAWLE Armatury spol. s r.o., LEVI International a.s., Karma Czech

	státní správa a samospráva	finanční, bankovní, pojišťovnictví, leasing	energetika (vodovody, plyn, elektřina, teplo, ...)	doprava nebo spoje (telekomunikace, pošta, ...)	prům. výroba, zemědělství, stavebnictví, zpracov. prům	velkoobchod, maloobchod, služby	zdravotnictví	jiná úzká specializace
komplexní systémy pro řízení větších a středních podniků (ERP)								
ekonomické agendy a účetnictví, personalistika								
správa dokumentů, workflow, helpdesk, správa zákazníků (CRM)								
podpora rozhodování (DW/BI, MIS)								
správa znalostí (KM)								
e-komerce (zahrnující ASP) aplikace	●	●	●	●	●	●	●	●
grafické systémy a multimediální systémy, CAD, GIS								
průmyslová automatizace, vizualizace, SCADA								
jiné specializované aplikace	●	●	●	●	●	●	●	●

Microsoft Windows 2000 (NT Server)	Microsoft Exchange Server	Microsoft System Management Server	Microsoft Host Integration Server (SNA Server)	Microsoft Commerce Server (Site Server)	Microsoft Internet Information Services (IIS Server)	Microsoft SQL Server	Microsoft Biztalk Server	Microsoft Mobile Information Server	Microsoft SharePoint Portal Server	Microsoft AppCenter Server	Podpora Microsoft Terminal Services (Terminal Server)	Využívá služeb COM+ nebo technologií COM	Podpora clusterových řešení Microsoft
vyžaduje					vyžaduje	využívá	využívá		využívá			vyžaduje	využívá

Systém pro elektronický nákup a prodej s napojením do IS podniku, automatická výměna dokumentů.

S nástupem Internetu jako komunikační platformy mezi zákazníkem a dodavatelem se ukazuje, že elektronický prodej a nákup (e-commerce) prodělává stále rychlejší rozvoj. Slovo e-commerce již nadále není vázáno pouze na starší komunikační standardy EDI (electronic data interchange) a EFT (electronic funds transfer) - elektronické obchody (virtuální obchody poskytující uživatelsky příjemné prostředí pro online automatizaci nákupních a prodejních procesů) jsou již nyní důležitou součástí Internetových řešení a je zřejmé, že se stávají běžnou součástí obchodního styku se zákazníkem.

Důležitým rysem našeho e-commerce řešení je přiblížení zákazníka ke komplexnímu podnikovému řešení.

Z toho vyplývá několik nezanedbatelných výhod:

- zrychlení zpracování požadavků uživatelů (přispívá k zefektivnění prodejních řetězců)
- personalizace komunikace se zákazníky a dodavateli (zlepšuje zákaznický servis)

- sledování zákaznických a dodavatelských požadavků (umožňuje efektivnější plánování a řízení)
- zpracovávání marketingových analýz o potřebách a chování dodavatelů a zákazníků
- publikování katalogů výrobků na internetu; (automatické generování a aktualizace z podnikové databáze výrobků)
- poskytování zákazníkům, obchodníkům či zaměstnancům řízený přístup k informacím
- automatizace obchodního procesu prostřednictvím elektronické výměny obchodních dokumentů i mezi různými informačními systémy (zefektivňuje proces výměny dokumentů mezi obchodními partnery)

Od elektronického obchodu se očekává, že bude respektovat existující obchodní procesy - úzká integrace s informačním systémem je i v tomto směru nezbytná. Splnění tohoto požadavku při implementaci e-commerce řešení minimalizuje nejen nároky na školení uživatelů, ale i další náklady - personální, transakční. Při respektování existujících pracovních postupů je žádoucí i jejich vylepšení, odrážející nové nároky na zákaznický servis spojené s příchodem e-commerce. Bez těchto vylepšení by byla přidaná hodnota poskytovaná elektronickým obchodem značně

snížena. Obchodní partner se prostřednictvím webového vyhledávače přihlásí do Vašeho internetového obchodního systému, který je on-line napojený do vašeho informačního systému. Má tak možnost sledovat stav svých objednávek, faktur, salda stavy skladů, informace o produktech ve svých cenách, provádět objednávky, reklamace, volit místa dodání a mnoho dalších. Tyto informace jsou automaticky generovány a zapisovány do Vašeho informačního systému, čímž se zamezuje duplicitě provádění jednotlivých úkonů a významně se snižuje riziko chyb.

Součástí našeho řešení je produkt pro automatickou výměnu dokumentů Microsoft Biztalk Server. Infrastruktura produktu BizTalk Server pomáhá při integraci, správě a automatizaci dynamických obchodních procesů pomocí výměny obchodních dokumentů mezi aplikacemi, jak v rámci organizace, tak i mimo její hranice. BizTalk Server obsahuje všechny nástroje, které podniky potřebují pro instrumentaci obchodního procesu. Pomáhá tak vytvářet procesy využívající internet nejen pro aplikace, ale i pro obchodování.