

AIsoft spol. s r.o.

Šumavská 31, 612 00 Brno

Tel.: +420 - 541 235 266, fax: +420 - 549 133 721

Kontaktní osoba: Petr Blesík

e-mail: aisoft@aisoft.cz

<http://www.aisoft.cz>**Vztah k řešení: producent****AIsoft IMM**České/slovenské uživatelské prostředí: **ano/ano**Podporovaná legislativa: **česká, slovenská**Počet instalací ve světě/ČR/SR: **0/85/20**Typický počet uživatelů aplikace: **více než 20**

Orientační cena typické instalace

včetně nasazení systému (v Kč): **statistické**Reference v ČR/SR: **COMFOR STORES a.s., Micos spol. s r.o., Pumpa a.s., Moravia Systems a.s., Agrozet Č.B. a.s.**

státní správa a samospráva
finančnictví, bankovníctví, pojišťovnictví, leasing
energetika (vodovody, plyn, elektřina, teplo, ...)
doprava nebo spoje (telekomunikace, pošta, ...)
prům. výroba, zemědělství, stavebnictví, zpracov. prům.
velkoobchod, maloobchod, služby
zdravotnictví
jiná úzká specializace

Microsoft Windows Server	Microsoft Exchange Server	Microsoft SQL Server	Microsoft Biztalk Server	Microsoft Content Management Server	Microsoft Commerce Server	Microsoft SharePoint Portal Server	Integrace s Microsoft Office	Microsoft Visio	Microsoft Project	Podpora clusterových řešení Microsoft	Podpora mobilních zařízení	Komunikace v XML
VYŽADUJE		VYUŽÍVÁ					VYŽADUJE					VYUŽÍVÁ

Řešení pro obchod a distribuci: Systém je primárně určený pro střední a větší obchodní a distribuční firmy, případně pro obchodní síť více subjektů. Předpokládá se Internetové propojení všech prodejních a distribučních míst a také Internetová komunikace s obchodními partnery. Pro menší firmy je k dispozici cenově výhodná základní verze systému, ze které je možné postupně přejít na plnohodnotnou Internetovou verzi.

Evidence přizpůsobená potřebám obchodu: Základním záměrem evidence je udržovat databáze v aktuálním stavu pro potřebu manažerů a obchodníků. Zpracování evidence může být distribuováno na jednotlivé vzdálené lokality obchodní firmy – výměna dat s centrálou a ostatní provozní úlohy probíhají v plně automatickém režimu včetně automatizovaného zaúčtování obchodních dokladů. Integrovaným prvkem je centrální databáze systému, do které mají po Internetu přístup všichni oprávnění uživatelé.

Moderní formy prodeje zboží: Jsou podporovány veškeré formy prodeje, tedy klasický velkoobchodní prodej, Cash and Carry prodej s využitím PC pokladen, případně objednávkový prodej s možností hromadné distribuce zboží. Řada úloh v oblasti prodeje je řešena nadstandardně. Namátkou uvádíme

práci s ceníky a tvorbu prodejních cen, využití čárového kódu, informační podporu při prodeji, atd.

Internetové obchodní aplikace: Představují vzájemně provázané Internetové nástroje, jejichž realizace může přinést do obchodu zcela novou kvalitu informací a tedy významnou konkurenční výhodu. U územně rozsáhlých obchodních firem tyto aplikace mohou významně přispět k jejich integritě. Technicky je řešení postavené na MS IIS, jako klient je mj. využíván i MS Excel. Jedná se o následující aplikace:

- Elektronické dokumenty
- Manažerský systém
- Plánovací a objednávkový systém
- Aktualizace matričních souborů
- Internetový obchod pro koncové zákazníky

Elektronické dokumenty: Systém předpokládá soustředění a údržbu elektronických dokumentů ve vybraných úložištích dat a jejich zpřístupnění podle zvolených kritérií. Dokument je přitom chápán velmi široce – kromě klasických materiálů v MS Office může jít o maily, poznámky, záznamy telefonátů, ale i technické obrázky, fotografie, atd. Elektronické dokumenty jsou integrovány do celého systému – jsou k dispozici v rámci ostatních aplikací a ve vybraných případech mohou být k dispozici i našim odběratelům a partnerům. Systém může být základem řady servisních a obchodních agend, především v oblasti komunikace se zákazníky.

Manažerský systém: Plně Internetová verze Manažerského systému umožňuje přímý přístup do aplikačních databází, tedy přístup odkudkoliv ke všem agregovaným i detailním informacím v celé firmě. Důležitou vlastností systému je integrace údajů z evidence s elektronickými dokumenty – odpadá tak dřívější nepřirozená bariéra mezi výstupy z počítače a papírovými podklady. V rámci systému jsou k dispozici nadstandardní grafické a analytické prostředky.

Plánovací a objednávkový systém: Zahnuje plánování potřeby postavené na bilanci zdrojů a potřeb, vlastní objednávkový systém a prostředky na sledování objednávek. Varianty systému jsou určeny pro centrální nákup, pro jednotlivá prodejní místa, pro rozvozce a prodejce v terénu, ale i pro smluvní odběratele a partnery. Jedná se opět o plně Internetové řešení, navíc provázané s elektronickými dokumenty. Součástí nabídky jsou tedy nejen aktuální stavy, ceny atd., ale i technické a marketingové informace vztahující se k nabízenému sortimentu zboží.

Komplexní podpora dodavatele systému: Nedílnou součástí systému je poskytovaná komplexní podpora od projekční přípravy, dodávky kompletní technické infrastruktury až po dlouhodobý servis, technicky realizovaný prostřednictvím vzdáleného přístupu k databázím systému.

Informační a řídicí systémy pro obchodní a distribuční síť

www.aisoft.cz

Integrace Internetu do řízení obchodu

AIsoft MM