DATASOFT - Informační systémy s.r.o.
28. října 1142/168, 709 00 Ostrava
Tel.: +420 - 596 603 120, fax: +420 - 596 603 122
Kontaktní osoba: Martina Benková
e-mail: martina.benkova@dsis.cz
http://www.ileonardo.cz

Vztah k řešení: producent

IS LEONARDO

České/slovenské uživatelské prostředí: **ano/ano**
Podporovaná legislativa:
Počet instalací ve světě/ČR/SR: **4/32/3**
Typický počet uživatelů aplikace: **5 až 20**
Orientační cena typické instalace
včetně nasazení systému (v Kč): **statisíce**
Reference v ČR/SR: **Jihomoravská energetika, a.s.; OEZ s.r.o.; Slovenský plynárenský priemysel, a.s.; CHEMOSVIT, a.s.**

státní správa a samospráva
finančnictví, bankovnictví, pojišťovnictví, leasing
energetika (vodovody, plyn, elektřina, teplo, ...)
doprava nebo spoje (telekomunikace, pošta, ...)
prům. výroba, zemědělství, stavebnictví, zpracov. prům.
velkoobchod, maloobchod, služby
zdravotnictví
jiná úzká specializace

řešení ERP, ekonomické agendy, personalistika
intranetové portály, správa dokumentů, workflow, helpdesk, správa zákazníků
nástroje pro analýzu finančních, obchodních a marketingových dat (Business Intelligence)
nástroje a řešení pro řízení projektů
Six Sigma
integrace podnikových aplikací (Enterprise Application Integration – EAI)
komunikace s dodavateli a odběrateli (B2B scénáře)
podnikové portály (Internet Business)
průmyslová automatizace, vizualizace, CAD, SCADA, GIS
řešení pro architekturu systémů
bezpečnost a PKI (ochrana dat, firewally, smartcards, apod.)
nástroje pro řízení a správu systémů
mobilní řešení

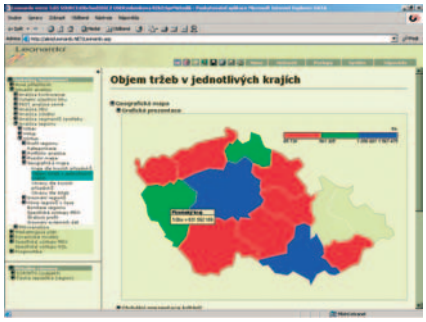
Microsoft Windows Server	Microsoft Exchange Server	Microsoft SQL Server	Microsoft Biztalk Server	Microsoft Content Management Server	Microsoft Commerce Server	Microsoft SharePoint Portal Server	Integrace s Microsoft Office	Microsoft Visio	Microsoft Project	Podpora clusterových řešení Microsoft	Podpora mobilních zařízení	Komunikace v XML
VYUŽÍVÁ	VYUŽÍVÁ	VYUŽÍVÁ					IMPORT/EXPORT	VYUŽÍVÁ				VYUŽÍVÁ

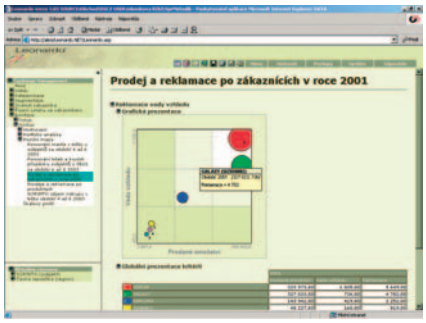
IS Leonardo podporuje zákaznickou orientaci firem. Je nástrojem pro řízení znalostí ve firmě a splňuje všechny požadavky, které zákazníci kladou na systémy IT při řešení podpory Knowledge Managementu. Jedná se zejména o integraci dat z různých zdrojů, automatický report dat, specifické analýzy, nástroje pro zpracování dat a informací do podoby rozhodovacích modelů. Součástí je také nákupní (obrácený) marketing, kde systém podporuje činnosti manažerů nákupu s cílem dosažení optimálních vztahů s dodavateli. Podporuje manažerské rozhodování při řízení marketingových, prodejních a nákupních aktivit a při řízení projektů. Současně obsahuje marketingové know-how, metodickou a systémovou podporu. Systém přináší jednotlivým skupinám uživatelů:

managementu:
- reporting kritických údajů o zákaznících či jiných skutečnostech z trhu
- měření výkonnosti prodeje (počty návštěv, závěry z jednání, získané tržby, náklady na obchodníky apod.)
- porovnání prodejních výsledků plán x skutečnost, statistiky prodejů
- podpora zastupitelnosti – veškeré informace o zákazníkovi včetně záznamů z jednání, požadavků, přání, zaslaných dokumentů v jednom místě
- definování a sledování projektů, úkolů a jejich plnění
- sledování a vyhodnocování práce členů týmu
- bonitace zákazníků dle jejich významnosti pro společnost
- podpora norem ISO 9000:2000
- marketingový controlling
- analýzy konkurence a benchmarking

obchodníkům:
- úspora času – veškeré informace o svém zákazníkovi získám v jednom místě (karta zákazníka)
- databanka potenciálních zákazníků
- osobní kalendář plánovaných akcí, úkolů (naplánovaných schůzek, zaslání informací apod.)
- sdílení údajů o průběhu projektů a úkolů
- standardizace opakovaných činností
- kompletní historie vztahů se zákazníkem
- hromadné akce a kampaně

marketérům:
- specializované analýzy (Pareto, ABC, Portfolio apod.)
- podpora tvorby marketingového plánu firmy
- analýzy konkurence
- výzkum spokojenosti zákazníků
- nástroj pro hodnocení regionů, segmentů spotřeby, odvětví



Nahoře: grafické znázornění tržeb v jednotlivých krajích

Dole: grafické znázornění počtu prodaných produktů a počtu reklamací z důvodu vady vzhledu dle subjektů, velikost značek je závislá na celkovém počtu reklamací