

KVADOS, a.s.

Pivovarská 4/10, 702 00 Moravská Ostrava
Tel.: +420 - 596 126 210 - 11, fax: +420 - 596 113 025
Kontaktní osoba: Petr Gregor
e-mail: business@kvados.cz
<http://www.myavis.cz>, <http://www.myavis.com>



Vztah k řešení: producent

myAVIS™ Mobile Sales Force

České/slovenské uživatelské prostředí: **ano/ano**

Podporovaná legislativa: **česká, slovenská**

Počet instalací ve světě/ČR/SR: **3/8/2**

Typický počet uživatelů aplikace: **více než 20**

Orientační cena typické instalace

včetně nasazení systému (v Kč): **statistice**

Reference v ČR/SR: **British American Tobacco, Tchibo, Beiersdorf, Ministerstvo vnitra,...**

státní správa a samospráva
finančnictví, bankovníctví, pojišťovnictví, leasing
energetika (vodovody, plyn, elektřina, teplo, ...)
doprava nebo spoje (telekomunikace, pošta, ...)
prům. výroba, zemědělství, stavebnictví, zpracov. prům.
velkoobchod, maloobchod, služby
zdravotnictví
jiná úzká specializace

Microsoft Windows Server	Microsoft Exchange Server	Microsoft SQL Server	Microsoft Biztalk Server	Microsoft Content Management Server	Microsoft Commerce Server	Microsoft SharePoint Portal Server	Integrace s Microsoft Office	Microsoft Visio	Microsoft Project	Podpora clusterových řešení Microsoft	Podpora mobilních zařízení	Komunikace v XML
VYUŽÍVÁ	VYUŽÍVÁ	VYŽADUJE					IMPORT/EXPORT		VYUŽÍVÁ		VYŽADUJE	VYUŽÍVÁ

myAVIS™ Mobile Sales Force

Aplikace myAVIS™ přináší nové možnosti využití zařízení z řady kapesních počítačů (PDA – Personal Digital Assistant) pracujících nad systémem PocketPC.

myAVIS™ Mobile Sales Force (MSF) – podpora distribučních sítí

Obrovský tlak trhu nutí obchodní řetězce k zavedení složitějšího a vyspělejšího informačního systému pro logistiku a řízení vztahů se zákazníky (CRM). Avšak ani s velmi kvalitním CRM systémem distribuční společnost neuspěje, pokud nemá vyvinutou kvalitní komunikační vazbu se svými obchodními zástupci v terénu.

Systém obchodních zástupců je pro každou distribuční společnost nervovou soustavou přímo komunikující se spotřebiteli a obchodními místy, schopnou velmi citlivě zachytit sebemenší změny v oblasti chování spotřebitelů, fungování konkurence, ohlasy na spotřebitelské akce a celou řadu dalších důležitých informací. Úzkým místem bývá nedostatečná podpora komunikace mezi centrálou a jednotlivými obchodními zástupci.

S myAVIS™ MSF jsou informace mezi řídicí centrálou a jednotlivými obchodníky replikovány ve stanoveném režimu tak, aby obchodník měl ve svém kapesním počítači přesně ta aktuální

data, která ke své práci potřebuje. Vedení v centrále dostává od obchodního zástupce informace potřebné k rozhodování a plánování okamžitě a přímo v datové podobě. V ideálním případě jsou data automaticky přenášena do CRM nebo jiných informačních systémů používaných distribuční společností k dalšímu využití.

Koncepce produktu

myAVIS™ MSF sestává z databáze, aplikací a utilit pro **koncové zařízení (PDA) myAVIS™ Mobile Client** a **serverové části myAVIS™ Mobile Server**, zajišťující zejména autentizační a replikační funkce mezi databází koncového zařízení a centrální databází na serveru.

myAVIS™ Mobile Server dále zajišťuje funkce importu a exportu dat, možnost sdílení databáze s dalšími aplikacemi např. s CRM a MIS, nástroje pro základní zpracování a vyhodnocení dat a prostředky pro komplexní správu.

Základní verze produktu obsahuje tyto moduly:

Kontakty – správa informací o obchodních partnerech

Sklad – správa skladových zásob a informací o zboží

Objednávky – podpora sběru objednávek

Prodej z vozu – podpora přímého prodeje obchodním zástupcem

řešení ERP, ekonomické agendy, personalistika
intranetové portály, správa dokumentů, workflow, helpdesk, správa zákazníků
nástroje pro analýzu finančních, obchodních a marketingových dat (Business Intelligence)
nástroje a řešení pro řízení projektů
Six Sigma
integrace podnikových aplikací (Enterprise Application Integration – EAI)
komunikace s dodavateli a odběrateli (B2B scénáře)
podnikové portály (Internet Business)
průmyslová automatizace, vizualizace, CAD, SCADA, GIS
řešení pro architekturu systémů
bezpečnost a PKI (ochrana dat, firewally, smartcards, apod.)
nástroje pro řízení a správu systémů
mobilitní řešení

Obchodní návštěva – podpora obchodních a marketingových aktivit

Spotřebitelé – evidence spotřebitelů a kontaktů s nimi

Plánování – podpora plánování obchodních tras i jednotlivých jízd

Kontrola distribuitorů – podpora kontroly kvality logistiky

Reporting – denní hlášení aktivit

Akce – podpora propagačních akcí

Komisní prodej – sledování a vyhodnocování

Další oblasti využití

- marketingové průzkumy trhu
- podpora pracovníků v terénu (stavebnictví, energetika, pojišťovnictví)
- řízení a evidence servisních služeb
- podpora pracovníků výkonu státní správy v terénu (dopravní policie, státní inspekce, zdravotnictví)

