

update software s.r.o.

Tomanova 6, 613 00 Brno

Tel.: +420 - 545 422 811, fax: +420 - 545 422 818

Kontaktní osoba: Ing. Jiří Jelínek

e-mail: info@update.cz

<http://www.update.cz>**Vztah k řešení: producent
marketing.manager**České/slovenské uživatelské prostředí: **ano/ano**Podporovaná legislativa: **česká, slovenská, US GAAP, IAS**Počet instalací ve světě/ČR/SR: **75000/785/46**Typický počet uživatelů aplikace: **více než 20**

Orientační cena typické instalace

včetně nasazení systému (v Kč): **statistice**Reference v ČR/SR: **PVT a.s., T-Mobile CR a.s., HVB Bank CR a.s.,
Rieter CZ a.s.; BONA CR s.r.o., GENERI s.r.o. ...**

státní správa a samospráva
finančnictví, bankovníctví, pojišťovnictví, leasing
energetika (vodovody, plyn, elektřina, teplo, ...)
doprava nebo spoje (telekomunikace, pošta, ...)
prům. výroba, zemědělství, stavebnictví, zpracov. prům.
velkoobchod, maloobchod, služby
zdravotnictví
jiná úzká specializace

Microsoft Windows Server	Microsoft Exchange Server	Microsoft SQL Server	Microsoft Biztalk Server	Microsoft Content Management Server	Microsoft Commerce Server	Microsoft SharePoint Portal Server	Integrace s Microsoft Office	Microsoft Visio	Microsoft Project	Podpora clusterových řešení Microsoft	Podpora mobilních zařízení	Komunikace v XML
VYUŽÍVÁ	VYUŽÍVÁ	VYUŽÍVÁ					VYUŽÍVÁ				VYUŽÍVÁ	VYUŽÍVÁ

CRM systém marketing.manager®

je komplexní, výkonný, modulární, celosvětově ověřený systém umožňující podnikatelským subjektům včas rozpoznat očekávání zákazníků a poskytnout jim komplexní péči. Zároveň sjednotit marketingové, prodejní i servisní aktivity k zabezpečení růstu obrátu. Toto řešení vychází z patnáctiletých zkušeností systémové podpory marketingových a obchodních aktivit celosvětových i tuzemských firem. Spokojenost uživatelů se projevila i s využitím tenkého klienta, přístupu na data aplikace přes MS IExplorer nebo přes MS terminal services.

CRM systém marketing.manager® získal již po šesté zařazení mezi TOP CRM systémy v celosvětovém hodnocení americkou nezávislou agenturou ISM viz <http://www.ismguide.com>. Jde o plně český (slovenský) CRM software včetně kompletní dokumentace. K dispozici jsou verze pro:

- dodavatele na trhu zboží „business to business“ (průmysl, energetika, telekomunikace, IT,...)
- služby a produkty na peněžním trhu (banky, leasing, pojišťovny, stavební spořitelny.)
- dodavatele spotřebního a farmaceutického zboží (OTC, FMCG)

Z praktického uživatelského hlediska jsou zejména významné tyto přínosy:

- řízení prodejní síly – výrazné zvýšením účinnosti marketingových a obchodních aktivit

- vysoký komfort obsluhy a integrované know-how pro marketingové a obchodní procesy,
- individualizace pohledů na informace pro každého pracovníka v návaznosti na jeho roli v týmu,
- možnost přímé obchodní komunikace s trhem přes telefon, SMS, fax, e-mail, web, w@p a tisk,
- jednoduché provádění soustavného firemního průzkumu trhu všemi oprávněnými pracovníky,
- snadné firemní rozesílky, pozvánky, katalogy a individuální nabídky zájemcům,
- přehledný time management – termíny všech kontaktů, schůzek, úkolů, alarm i nepřítomnost,
- grafická analýza jednotlivých skutečností reálného trhu – obchodní přehledy a rozbory,
- analýzy tržních příležitostí, okamžitého potenciálu a očekávaného obrátu.

Uživatel má naprostou volnost v definici svého prostředí, pohledu na data a v designu vlastních pracovních masek. Úplná otevřenost přes COM, DCOM a XML umožňuje on-line propojení na ostatní firemní infrastrukturu. Prostřednictvím funkcí trigger a work-flow je možno uživatelsky definovat vnitřní procesy a zajistit tak sled kroků, činností a postupů. Toto pojetí tzv. Business Intelligence umožní každému pracovníkovi ve firmě určit jeho podíl na obchodních procesech a tím výrazně zjednodušit uživatelské osvojení. Synchronizace dílčích databází obchodních zástupců probíhá přes FTP (VPN) nebo e-mailem. Pro pracovníky v terénu je k dispozici vedle verze pro notebook nebo Tablet PC také PDA

update

marketing.manager 6



řešení ERP, ekonomické agendy, personalistika

intranetové portály, správa dokumentů, workflow, helpdesk, správa zákazníků

nástroje pro analýzu finančních, obchodních a marketingových dat (Business Intelligence)

nástroje a řešení pro řízení projektů

Six Sigma

integrace podnikových aplikací (Enterprise Application Integration – EAI)

komunikace s dodavateli a odběrateli (B2B scénáře)

podnikové portály (Internet Business)

průmyslová automatizace, vizualizace, CAD, SCADA, GIS

řešení pro architekturu systémů

bezpečnost a PKI (ochrana dat, firewally, smartcards, apod.)

nástroje pro řízení a správu systémů

mobilní řešení

verze pro Pocket PC a WindowsCE. Stejně efektivní je práce zástupce přes firemní portál! V tomto případě postačí MS IExplorer. Systém pečuje o veškeré dokumenty vztahované k zákazníkům i obecně k tržním segmentům nebo charakteristikám trhu. Uživatel má ihned k dispozici klíčové dokumenty. Systém je k dispozici ve 20 jazycích nad jedním exe! Internacionální péče o firemní trh je tak velmi pohodlná! Využití internetových a mobilních komponent (portál, web, SMS, e-mail, Tablet, PDA) přináší výrazné snížení nákladů na osvojení systému, údržbu a správu vlastní databáze.

Demo je k dispozici na

<http://demo.update.com>

Hotové standardní řešení výrazně zrychlí osvojení a zajistí řešení specifických firemních potřeb.

Produkt marketing.manager® je určen pro střední a velké firmy k upevnění pozice na trhu a zvýšení účinnosti prodeje, marketingu, poskytovaných služeb i servisu.

Další informace a seznam našich partnerů naleznete na www.update.cz

